

Programa de Farmacia Rural

7ª Edición – Año 2026

Imparte:



Colabora:



Mucho más que un punto de dispensación

Para hacer frente a los desafíos estructurales como el envejecimiento de la población, la dispersión geográfica y la necesidad de sostenibilidad económica, Cofares y la Universidad de Salamanca, con la colaboración de SEFAR, suman sus fuerzas en esta **7ª Edición del Programa de Farmacia Rural**.



La finalidad de esta formación:

Dotar al farmacéutico rural de las competencias estratégicas, herramientas de gestión y soluciones digitales necesarias para **potenciar su rol asistencial y transformar los retos en oportunidades de crecimiento**, ofreciendo el mejor servicio a su comunidad.



Dirigido a perfiles con capacidad de decisión:

El programa cuenta con **nuevos contenidos** y está diseñado específicamente para titulares y adjuntos con poder de decisión en la oficina de farmacia de **poblaciones de menos de 5.000 habitantes**.



Duración y modalidad:

Tiene una **duración de 16,5 horas**, impartidas a través del campus de la Universidad de Salamanca.



Acreditación:

Está dotado de **6,8 créditos concedidos** en las 6 ediciones anteriores por la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Castilla y León (acreditación solicitada).

Objetivos



Garantizar la sostenibilidad

Adquirir herramientas de gestión y optimización económica.



Potenciar el rol asistencial

Desarrollar servicios farmacéuticos profesionales enfocados en el paciente rural.



Impulsar la digitalización

Implementar soluciones para conectar la farmacia rural con un entorno cada vez más tecnológico.

Dirección académica y claustro del Programa

El programa cuenta con un equipo multidisciplinar integrado por profesores destacados de la Universidad de Salamanca, junto con profesionales de Cofares.

Esta combinación garantiza un equilibrio perfecto entre el rigor científico-sanitario y la aplicabilidad práctica en el día a día de una farmacia rural.

Dirección

Yves-Henry Gomrée
Director Estrategia y Sistemática Comercial Canal Farmacia.

Coordinación

Javier San Lorenzo Paradás
Coordinador de formación.

Claustro y sesiones Universidad de Salamanca

Ema Paulino
Presidenta de la ANF (Asociación Nacional de Farmacias de Portugal).
"La farmacia del futuro"

María José García
Catedrática de la Universidad de Salamanca.
"Genéricos y biosimilares"

Ana Martín
Profesora Titular de la Universidad de Salamanca.
"Edad y perfil genético: efectividad y seguridad de los medicamentos"

Paulo Teixeira
Profesor Ayudante Doctor de la Universidad de Salamanca.
"Edad y perfil genético: efectividad y seguridad de los medicamentos"

Aránzazu Zarzuelo
Profesora Titular de la Universidad de Salamanca.
"Dermofarmacia"

Elena Valles
Profesora Asociada de la Universidad de Salamanca.
"Nutrición"

Manuel Gómez
Profesor Catedrático de la Universidad de Salamanca.
"Covid persistente"

Antonio Muro
Profesor Catedrático de la Universidad de Salamanca.
"Desde la farmacia a la sociedad (ApS)"

Claustro y sesiones Cofares

Ángel Largo
Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, Máster en Dirección y Organización de Recursos Humanos, fundador y CEO de Hudipro.
"Comunicación para convencer y persuadir en el entorno farmacéutico"

Ricardo de Miguel
Director de Gestión de Capital y Negocio.
"La función financiera en la oficina de farmacia"

Juan Carlos Sanz
Director Modelos Comerciales de Gestión de Farmacia.
"KPI: Indicador Clave de Rendimiento"

Óscar Joaquín
Director de Inteligencia del Dato.
"Inteligencia artificial"

Lucía López Gálvez
Dinamizadora Comercial.
"Digitalización"

Miquel Gayá
Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) e Inspector de Finanzas del Estado y Técnico de Hacienda.
"Fiscalidad"

Rafa Tibau
Strategy Director en Ti-Medi.
"Transforma tu Farmacia con el SPD: Más Allá de la Dispensación, Hacia la Atención Personalizada"

Metodología y calendario*

El programa empezará el **17 de septiembre** y terminará el **18 de noviembre**.



Formato online

Combinación de sesiones interactivas (en directo y grabadas para su consulta) y talleres prácticos enfocados a la resolución de casos reales.



Campus Virtual

Acceso **ilimitado 24/7** a todo el material pedagógico, lecturas recomendadas y tests de autoevaluación.

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5 6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Sesiones ■ Festivos ■

* El calendario puede sufrir modificaciones

Información práctica

De las 14 sesiones con las que cuenta el programa **se debe asistir a un mínimo de 7 en directo** para cumplir con la asistencia mínima, de lo contrario se cobrará una penalización de 120€. Además, para obtener los créditos hay que **asistir al 80% de las clases en directo** desde que empiezan hasta que terminan.

Precios

- 599 €** Precio Programa
- GRATIS** Socios del Grupo Cofares
- 99 €** Socios de Sefar

¿Cómo puedes inscribirte?

Las plazas son limitadas. Si quieres formalizar tu matriculación o solicitar más información:

Visita la **web oficial: www.cofares.es/es/-/farmacia-rural**

Escribe un **correo electrónico** a **formaciononline@cofares.es**

Formación en números

+22.000

Alumnos formados

7

Universidades colaboradoras

+6.000

Alumnos formados cada año

+3.000

Farmacias formadas, con un alto grado de fidelización

125

Proyectos con 37 laboratorios

Proyectos para

